

LA “CAJA NEGRA”: LOS 4 PASOS DEL RANKING

El algoritmo no elige al azar; sigue un proceso lógico que las fuentes describen en cuatro etapas.



1

INVENTARIO

El robot revisa todo el contenido disponible (posts de amigos, grupos, seguidos).



El algoritmo recopila miles de publicaciones candidatas de todas las cuentas con las que interactúas o sigues.



No todo el contenido llega a tu feed; primero pasa por un filtro inicial.

2

SEÑALES

Analiza quién publicó, el formato (video/imagen) y la hora.



Extrae señales (más de cientos) como: quién lo publicó, de qué trata, el formato, la hora, tu ubicación, tu dispositivo y tu historial de actividad.



Las señales son datos que el algoritmo usa para entender el contexto.

3

PREDICCIONES

La IA calcula qué probabilidad hay de que comentes, compartas o mires hasta el final.



La IA predice tu comportamiento para cada publicación: ¿te gustará?, ¿comentarás?, ¿la compartirás?, ¿la verás completa?



No te conoce; te predice a partir de patrones de comportamiento.

4

CLASIFICACIÓN (RANKING)

Le asigna una puntuación de relevancia a cada post y ordena tu feed.



Cada publicación recibe una puntuación de relevancia. El algoritmo ordena de mayor a menor y así se forma tu feed.



No es cronológico, es algorítmico: ves lo que el sistema cree que te interesará más.

¿Por qué es una “caja negra”?

Porque Meta (y otras plataformas) no revela todas las señales ni el peso exacto de cada una. El proceso interno es propietario, dinámico y personalizado para cada usuario.



Opaco

No es visible para el usuario.



Dinámico

Cambia todo el tiempo.



Personalizado

Cada feed es único y diferente.



Más allá
del scroll

¿Alguna vez te has preguntado
cómo “hackear” el algoritmo?

Encuentra más información en:
www.masalladelscroll.com

[@masalladelscroll](https://www.instagram.com/masalladelscroll)
 Spotify
Más allá del scroll